

FORMATION : **RÉALISER SON SITE WEB ET DÉVELOPPER SON ACTIVITE COMMERCIALE DE VENTE EN LIGNE**

PUBLIC : Tout dirigeant ou futur dirigeant souhaitant créer un site internet dans l'objectif de développer son activité commerciale de vente en ligne.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Formation en distanciel via visioconférence
- Inscription à réaliser 15 jours avant le démarrage de la formation.

DURÉE : 21H dispensées en 7 séances de 3H

DATES OU PÉRIODE : à définir

HORAIRES : De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 selon un planning établi préalablement

TARIFS : 900,00€ (exonérée de TVA — Art. 261.4.4 a du CGI)

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION :

- Minimum : 1
- Maximum : 3

LIEU : En visioconférence via ZOOM

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par téléphone au 07.67.53.52.71 ou par mail à l'adresse edutech.formations@gmail.com afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

- Maîtriser les concepts du web
- Comprendre et appliquer des concepts clés de publication Web
- Créer un site web
- Publier un site web sur un serveur
- Éditer une page Web et la publier

CONTENU

Concepts Web

1. World Wide Web (WWW), transfert de fichiers, courrier électronique et messagerie instantanée.
2. Comprendre le terme client/serveur,
3. La relation entre le navigateur et le serveur,
4. Les termes domaine,
5. Uniform Resource Locator (URL),
6. Hyperlien, hébergement web,
7. Moteur de recherche,
8. Les protocoles de contrôle de transmission/Protocole Internet (TCP/IP),
9. Protocole de transfert hypertexte (HTTP),
10. Protocole de transfert de fichiers (FTP).

Publication Web

1. Les avantages d'un site Web : accès à une audience mondiale, facilité de mise à jour, interactivité de l'audience, coûts et bénéfices.
2. Mise en ligne, enregistrer un domaine, choisir un hébergeur.
3. Les techniques de référencement (SEO) : métadonnées, plan du site et liens, s'inscrire auprès d'un moteur de recherche.
4. Les facteurs influant sur la vitesse d'affichage des pages : audio, vidéo, objets graphiques, contenu d'animation, compression de fichiers.
5. Formats de fichiers audios, vidéo et graphiques appropriés pour optimiser la vitesse d'affichage.
6. Questions juridiques
7. Droits d'auteur, implications pour le texte, les images, l'audio et la vidéo disponible sur les sites Web. Comprendre que le contenu du site Web est soumis aux lois du pays dans lequel il est hébergé.

Langage HTML

1. Hyper text Markup Language (HTML).
2. Afficher le code source de la page Web, html, head, title, body.
3. Utilisation des balises pour structurer la mise en page : h1, h2, p, br, a href, img.

Création de sites Web

1. Les techniques de planification et de conception telles que l'évaluation des besoins du public cible,
2. La création de storyboards,
3. L'organisation de la structure du site,
4. La création d'un modèle de mise en page,
5. Le choix d'un plan de navigation.
6. Les bonnes pratiques en matière de sélection des polices.
7. Maîtrise du logiciel,
8. Créer, enregistrer une nouvelle page, un site Web en local,
9. Utiliser un modèle, les fonctions d'aide disponibles.
10. Saisie et mise en forme du texte, formatage des paragraphes, mise en page, hyperliens, tableaux.

Utilisation des objets

1. Insertion d'une image, en définir les attributs : taille, bordure, alignement, texte alternatif.
2. Insertion d'un formulaire sur une page Web, ajouter champs, zones de listes, boutons.

Styles

1. Cascading Style Sheets (CSS), leur utilisation et leurs avantages.
2. Création, modification des règles CSS : couleur, arrière-plan, police.

Publication

1. Les bonnes pratiques en matière de contenu,
2. Afficher les fichiers,
3. Assurer la compatibilité du contenu avec les navigateurs.
4. Téléchargement d'un site Web vers, à partir d'un serveur web.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quiz
- Travaux pratiques
- Échange avec le formateur par téléphone et mail

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant avant le début de la formation
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

Informations complémentaires sur l'action de formation

- Formation synchrone, réalisée en distanciel par visioconférence via ZOOM
- Mise à disposition d'une assistance pédagogique et technique par M. Samy BADOUD, pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Tél. : 07.67.53.52.71 - Mail : edutech.formations@gmail.com

Réponse dans les 24heures.

- Mise en place par le formateur d'évaluations, d'une durée moyenne de 15 à 30 minutes, à chaque fin de journée de l'action de formation
- Accompagnement individualisé

Directeur pédagogique et formateur : M. Samy BADOUD, spécialisé dans le développement WEB et réseau informatique.

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.